

Hrubieszów, dnia 30 stycznia 2023 r.

KCEiWG.271.3.2023

## ZAPROSZENIE W RAMACH ROZEZNANIA RYNKU

**Rozeznanie rynku w celu oszacowania wartości zamówienia na usługę pn.: „Utworzenie i wykorzystanie profilu Kreatywnego Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej w mediach społecznościowych w tym prowadzenie stałej akcji promocyjnej zachęcającej młodych ludzi do zakładania firm w mieście Hrubieszowie” finansowanej ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021.**

### 1. Zamawiający

Nazwa: Kreatywne Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej

Adres: ul. Staszica 9, 22-500 Hrubieszów

NIP: 919 183 64 11

Numer telefonu: 84 696 53 53 502

Adres e-mail: [kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl](mailto:kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl)

### 2. Numer sprawy

KCEiWG.271.3.2023

### 3. Sposób kontaktu i osoba upoważniona do kontaktu z oferentami

Imię i nazwisko: Wojciech Czernysz

Stanowisko: Z-ca Dyrektora KCEiWG

Numer telefonu/Adres e-mail: 84 535 35 02 / [kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl](mailto:kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl)

### 4. Opis przedmiotu zamówienia

*Utworzenie i wykorzystanie profilu Kreatywnego Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej w mediach społecznościowych w tym prowadzenie stałej akcji promocyjnej zachęcającej młodych ludzi do zakładania firm w mieście Hrubieszowie finansowanej ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021.*

Zakres zamówienia obejmuje:

4.1 Utworzenie, ulepszenie i dostosowanie fanpage na portalu Facebook, Instagram, TikTok oraz LinkedIn:

- a) Stworzenie eksperckiego wizerunku Kreatywnego Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej w Hrubieszowie,
- b) Przygotowanie ciekawych grafik przykuwających uwagę (zdjęcie profilowe, obraz w tle itp.),
- c) Utworzenie opisów i haseł promocyjnych,

- d) Wykorzystanie narzędzi do analizy zachowań użytkowników i nawiązywania interakcji,
- e) Możliwość dostępu do statystyk w celu analizy aktywności użytkowników.

#### 4.2 Prowadzenie akcji promocyjnej w formie:

- a) Utworzenie skoordynowanej strategii marketingowej w celu dotarcia do potencjalnych zainteresowanych,
- b) Zwrócenie głównej uwagi na pozyskiwanie klientów biznesowych,
- c) Śledzenie trendów i dobieranie odpowiednich działań,
- d) Tworzenie obrazów i grafik z linkiem przekierowującym do stron www,
- e) Tworzenie filmów i animacji,
- f) Tworzenie reklam,
- g) Łączenie akcji na wszystkich wskazanych w punkcie 4.1 portalach,
- h) Umieszczanie minimum dwóch postów tygodniowo na wskazanych w punkcie 4.1 portalach
- i) Comiesięczny raport z przeprowadzonych prac.

4.3 Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania materiałów objętych zamówieniem z uwzględnieniem wymogów wytycznych w zakresie identyfikacji wizualnej i wymogami technicznymi w odniesieniu do stosowanych logotypów w ramach Mechanizmu Finansowego EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021, dostępne są w Podręczniku komunikacji i identyfikacji wizualnej umieszczonym na stronie internetowej:

[https://www.eog.gov.pl/media/107764/podrecznik\\_po\\_zmianach\\_v5\\_korekta.pdf](https://www.eog.gov.pl/media/107764/podrecznik_po_zmianach_v5_korekta.pdf).

#### 4.4 Dodatkowe wymagania:

- a) wyznaczenie koordynatora do współpracy z zamawiającym, odpowiedzialnego za stały kontakt i terminowe realizowanie zadań,
- b) w ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zrealizuje działania promocyjne poprzez zakup wszystkich niezbędnych produktów i usług na potrzeby przeprowadzenia działań i zrealizowania wszystkich części składowych przedmiotu zamówienia,
- c) zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do zaproponowanego przez wykonawcę uszczegółowienia koncepcji kampanii oraz identyfikacji wizualnej,
- d) po zakończeniu realizacji zamówienia, wykonawca będzie zobligowany do przedstawienia zamawiającemu końcowego zbiorczego raportu zawierającego podsumowanie dotyczące efektywności kampanii.

#### Rodzaj zamówienia:

Usługi

#### Kod CPV

79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

## 5. Termin realizacji zamówienia

Wymagany termin wykonania zamówienia: od terminu zawarcia umowy do dnia 30 kwietnia 2024 r.

## 6. Warunki udziału w postępowaniu<sup>1</sup> oraz sposób ich oceny

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

6.1 O udzielenia zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

6.1.1 nie podlegają wykluczeniu;

6.1.2 którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu dotyczące:

a) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

b) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

c) sytuacji ekonomicznej lub finansowej:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

d) zdolności technicznej lub zawodowej:

Zamawiający nie wyznacza szczegółowego warunku w powyższym zakresie.

e) nie posiadają powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym, polegających w szczególności na:

a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;

b. posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez Operatora Programu;

c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;

d. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Na potwierdzenie spełnienia warunków dotyczących powiązań osobowych lub kapitałowych Wykonawca składa odpowiednie oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego zapytania.

## 7. Kryteria i sposób oceny ofert

7.1 Portfolio z listą funkcjonujących serwisów społecznościowych w liczbie minimum 20 wdrożeń.

7.2 Po spełnieniu kryteriów formalnych, Zamawiający przy wyborze oferty będzie się kierował:

a) Cena – 100 %.

<sup>1</sup> Można określić warunki dotyczące uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej/zawodowej lub sytuacji ekonomicznej, lub zdolności technicznej/zawodowej oraz opisać sposób spełnienia warunku.

7.3 Zamawiający dokona oceny ofert, które nie podlegają odrzuceniu, na podstawie następujących kryteriów:

- a) cena (oferty netto) 100%  
cena najniższa  
cena = ..... x 100 pkt  
cena oferty badanej

7.4 Punkty będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku, jeżeli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów wynikająca z małej różnicy zaoferowanych cen.

## 8. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

## 9. Miejsce, termin złożenia oferty

Ofertę należy przesłać na załączonym Formularzu oferty drogą elektroniczną na adres e-mail: [kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl](mailto:kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl)  
lub

Ofertę należy złożyć w siedzibie KCEiWG ul Staszica 9, 22-500 Hrubieszów w terminie do dnia 06.02.2023 r. do godz. 12.00.

## 10. Sposób przygotowania oferty

10.1 Wycena zamówienia musi zawierać zarówno cenę netto jak i brutto przedmiotu zamówienia.

10.2 Cena musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

10.3 W cenie uwzględnia się wszystkie koszty, opłaty do wykonania i poniesienia przez Wykonawcę a konieczne do wykonania przedmiotu zamówienia oraz ewentualne upusty i rabaty.

10.4 Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

## 11. Dodatkowe postanowienia i warunki niezbędne do przeprowadzenia danego postępowania

11.1 Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.

11.2 Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu zamówienia, bez pisemnej zgody Zamawiającego.

11.3 Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zaliczki na poczet wykonania zamówienia.

11.4 Zamawiający informuje, iż zapytanie składane jest w celu rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia a odpowiedź na niniejsze rozeznanie rynku nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 kc i przepisów Ustawy — prawo Zamówień Publicznych. Ponadto Gmina Miejska Hrubieszów informuje, że właściwy tryb odbędzie się po oszacowaniu wartości zamówienia.

11.5 Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy zamawiającym a wykonawcą realizowane będą w złotych polskich PLN.

11.6 Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny, wezwania Wykonawcy do wyjaśnień, w tym wyjaśnienia rażąco niskiej

ceny lub uzupełnienia oferty oraz poprawy oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych nie wpływających na zmianę treści oferty.

11.7 Powyższe zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia.

11.8 Wykonawcy, których oferty nie zostaną wybrane nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń z tytułu otrzymania niniejszego zaproszenia do złożenia oferty oraz przygotowania i złożenia oferty na to zaproszenie.

11.9 Zmiany umowy mogą być dokonane zgodnie z postanowieniami zawartymi w Rozdziale 3 — „Zmiany umowy”, Wytycznych w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021.

#### Istotne postanowienia umowy

.....nie dotyczy

1. Klauzule dotyczące możliwości negocjowania warunków umowy

.....nie dotyczy

2. Klauzule dotyczące unieważnienia postępowania ofertowego

.....nie dotyczy

## 12. Ochrona danych osobowych

- 1) Zamawiający informuje, jest administratorem danych osobowych Wykonawcy oraz osób, których dane Wykonawca przekazał w niniejszym postępowaniu;
- 2) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych, za pośrednictwem adresu e-mail: [to@toren.pl](mailto:to@toren.pl);
- 3) Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz w celu archiwizacji.
- 4) Podstawę prawną przetwarzania danych osobowych stanowi ustawa Prawo zamówień publicznych oraz art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
- 5) Dane osobowe będą ujawniane wykonawcom oraz wszystkim zainteresowanym, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8, 8a, oraz art. 96 ust. 3, 3a oraz 3b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, dalej „ustawa Pzp” - wykonawcy, wszyscy zainteresowani, a także podmiotom przetwarzającym dane na podstawie zawartych umów.
- 6) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres obowiązywania umowy a następnie 5 lat, albo 15 lat w przypadku zamówień współfinansowanych ze środków UE, począwszy od 1 stycznia roku kalendarzowego następującego po zakończeniu okresu obowiązywania umowy. Okresy te dotyczą również Wykonawców, którzy złożyli oferty i nie zostały one uznane, jako najkorzystniejsze (nie zawarto z tymi Wykonawcami umowy).
- 7) Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do danych a także, na warunkach określonych w przepisach Rozporządzenia Parlamentu i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, prawo sprostowania danych (Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku

- postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników), ograniczenia przetwarzania (Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego). Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- 8) Osobie, której dane dotyczą nie przysługuje prawo do usunięcia danych osobowych, prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO; prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
  - 9) Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może uniemożliwić Zamawiającemu dokonanie oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz zdolności wykonawcy do należytego wykonania zamówienia, co skutkować może wykluczeniem wykonawcy z postępowania lub odrzuceniem jego oferty.
  - 10) W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 rozporządzenia 2016/679, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, zamawiający może żądać od osoby, której dane dotyczą, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu.
  - 11) Skorzystanie przez osobę, której dane dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, o którym mowa w art. 16 rozporządzenia 2016/679, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą.
  - 12) Wystąpienie z żądaniem, o którym mowa w art. 18 ust. 1 rozporządzenia 2016/679, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursu.
  - 13) Zamawiający przetwarza dane osobowe zebrane w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie w sposób gwarantujący zabezpieczenie przed ich bezprawnym rozpowszechnianiem.
  - 14) W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.

### 13. Załączniki do zapytania ofertowego

1. Formularz wyceny.
2. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych.
3. Oświadczenie sankcyjne.

**ZATWIERDZAM:**

Dyrektor Kreatywnego Centrum Edukacji  
i Współpracy Gospodarczej

***/-/ Justyna Krawczyk-Stadnik***