

KCEiWG.271.4.2023

Hrubieszów, dnia 08 lutego 2023 r.

### ZAPYTANIE OFERTOWE

Na usługę pn.: „Opracowanie koncepcji rozwoju sieciowego produktu turystycznego opierającego się na rdzeniu atrakcji miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów” w ramach projektu pn. „Rozwój Lokalny Hrubieszowa – od partycypacji do realizacji” finansowanej ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021.

#### 1. Zamawiający

Nazwa: Kreatywne Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej

Adres: ul. Staszica 9

NIP: 919 183 64 11

Numer telefonu: 84 696 53 53 502

Adres e-mail: kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl

#### 2. Numer sprawy

KCEiWG.271.4.2023

#### 3. Sposób kontaktu i osoba upoważniona do kontaktu z oferentami

Imię i nazwisko Justyna Krawczyk - Stadnik

Stanowisko Dyrektor Kreatywnego Centrum Edukacji i Współpracy Gospodarczej

Numer telefonu/Adres e-mail 84 5353502, e-mail: kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl

#### 4. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa pn. „Opracowanie koncepcji rozwoju sieciowego produktu turystycznego opierającego się na rdzeniu atrakcji miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów ” w ramach projektu pn. „Rozwój Lokalny Hrubieszowa – od partycypacji do realizacji” finansowanej ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021.

Zakres zamówienia obejmuje:

#### I etap. Wykonanie audytu turystycznego miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów.

Zadanie polegało będzie na zebraniu i charakterystyce walorów i atrakcji turystycznych Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów – określenie rdzenia atrakcji turystycznych miasta i gminy. Przygotowanie audytu wymagało będzie przygotowania szeregu analiz, badań i dokonania oceny szans i zagrożeń wynikających z wdrażania produktu sieciowego. Niezbędny schemat działań w tym zakresie obejmował będzie:

1. Analizę ruchu turystycznego w latach 2019-2022 – zebranie dostępnych danych z punktów recepcji turystycznej.
2. Audyt i weryfikację zasobów – potencjału turystycznego w tym:
  - a) inwentaryzację atrakcji turystycznych;
  - b) zagospodarowanie turystyczne – baza usługowa, infrastruktura turystyczna;
  - c) potencjał organizacyjny – ocena środowiska współpracy pomiędzy interesariuszami turystyki w mieście i w gminie Hrubieszów.

3. Ocenę przydatności i analizę dostępności wybranych elementów potencjału pod kątem stworzenia i rozwoju sieciowego produktu turystycznego.

4. Organizację 1 spotkania diagnostycznego z udziałem przedstawicieli samorządu, organizacji pozarządowych i przedsiębiorców z branży turystycznej.

## **II etap. Opracowanie koncepcji sieciowego produktu turystycznego miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów.**

Zadanie polegało będzie na przygotowaniu koncepcji sieciowego produktu turystycznego miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów w postaci oferty, wykorzystującej rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi, obiektów, funkcjonująca jako jedna spójna koncepcja, mająca wspólny, wiodący silny wyróżnik (markę) produktu. Koncepcja powinna zawierać charakterystykę produktu sieciowego opartego o rdzeń atrakcji miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów:

- a) elementy składowe produktu
- b) pozycjonowanie produktu
- c) zasady komercjalizacji produktu
- d) rekomendacje dotyczące zarządzania produktem wraz z modelem współpracy

W ramach zadania zorganizowane zostanie 1 spotkanie konsultacyjne na którym przedstawiona zostanie koncepcja produktu sieciowego.

## **III etap. Opracowanie planu wdrożenia i komunikacji marketingowej produktu**

Zadanie polegać będzie na opracowaniu operacyjnej części dokumentu, której zadaniem będzie wskazanie, w jaki sposób sieciowy produkt turystyczny miasta Hrubieszowa i gminy wiejskiej Hrubieszów będzie wdrażany oraz komunikowany określonym grupom docelowym. Plan składał się będzie z:

- a) harmonogramu wdrożenia produktu,
- b) określenia grup docelowych komunikacji marketingowej (promocji),
- c) celów marketingowych i promocyjnych,
- d) koncepcji głównego projektu promocyjnego,
- e) propozycji działań uzupełniających (w tym wydarzenia i inicjatywy promocyjne),
- f) rekomendacji mediowych.

5. Rodzaj zamówienia:

- Roboty budowlane
- Dostawy
- Usługi

Kod CPV

73200000-4 – Usługi doradcze w zakresie badań i rozwoju.

## **6. Termin realizacji zamówienia**

Termin realizacji zamówienia: 120 dni od podpisania umowy.

## 7. Warunki udziału w postępowaniu<sup>1</sup> oraz sposób ich oceny

- 1) Wykonawca powinien posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponować potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- 2) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonawca wykonał należycie co najmniej jedną usługę o podobnym charakterze dla miasta/gminy lub innego podmiotu o wielkości powyżej 15 000 mieszkańców,
- 3) wykonawca będzie dysponować ekspertem, posiadającym wykształcenie wyższe, który brał udział co najmniej w jednej realizacji usługi polegającej na stworzeniu dokumentu o charakterze strategicznym dla miasta/gminy lub innego podmiotu o wielkości powyżej 15 000 mieszkańców.

## 8. Kryteria i sposób oceny ofert

1. Zamawiający dokona oceny ofert, które nie podlegają odrzuceniu, na podstawie następujących kryteriów:

a) cena (oferty netto) 100%

cena najniższa

cena = ----- × 100 pkt

cena oferty badanej

2. Punkty będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku, jeżeli przy zastosowaniu wymienionego zaokrąglenia nie występuje różnica w ilości przyznanych punktów wynikająca z małej różnicy zaofertowanych cen.

3. Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty, z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną

## 9. Termin związania ofertą

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

## 10. Miejsce, termin złożenia oferty

Ofertę należy przesłać na załączonym Formularzu oferty drogą elektroniczną na adres e-mail:

[kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl](mailto:kreatywnecentrum@miasto.hrubieszow.pl)

lub

Ofertę należy złożyć w siedzibie KCEiWG ul Staszica 9, 22-500 Hrubieszów w terminie do dnia 22.02.2023r. do godz. 12.00

## 11. Sposób przygotowania oferty

1. Wycena zamówienia musi zawierać zarówno cenę netto jak i brutto przedmiotu zamówienia.
2. Cena musi być wyrażona w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. W cenie uwzględnia się wszystkie koszty, opłaty do wykonania i poniesienia przez Wykonawcę a konieczne do wykonania przedmiotu zamówienia oraz ewentualne upusty i rabaty.
4. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

<sup>1</sup> Można określić warunki dotyczące uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej/zawodowej lub sytuacji ekonomicznej, lub zdolności technicznej/zawodowej oraz opisać sposób spełnienia warunku

## 12. Dodatkowe postanowienia i warunki niezbędne do przeprowadzenia danego postępowania

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu zamówienia, bez pisemnej zgody Zamawiającego.
3. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zaliczki na poczet wykonania zamówienia.
4. Zamawiający informuje, iż zapytanie składane jest w trybie rozeznania rynku.
5. Zamawiający nie przewiduje rozliczeń w walutach obcych. Rozliczenia pomiędzy zamawiającym a wykonawcą realizowane będą w złotych polskich PLN.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania przyczyny, wezwania Wykonawcy do wyjaśnień, w tym wyjaśnienia rażąco niskiej ceny lub uzupełnienia oferty oraz poprawy oczywistych omyłek pisarskich, rachunkowych i innych nie wpływających na zmianę treści oferty.
7. Powyższe zaproszenie do składania ofert nie stanowi zobowiązania Zamawiającego do udzielenia zamówienia.
8. Wykonawcy, których oferty nie zostaną wybrane nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń z tytułu otrzymania niniejszego zaproszenia do złożenia oferty oraz przygotowania i złożenia oferty na to zaproszenie.
9. Zmiany umowy mogą być dokonane zgodnie z postanowieniami zawartymi w Rozdziale 3 –  
„Zmiany umowy”, Wytycznych w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021.

## 13. Istotne postanowienia umowy

1. Wykonawca opracuje i dostarczy Zamawiającemu dokument stworzony zgodnie z najlepszymi praktykami, posiadający zwięzłą i przejrzystą formę, przedstawiony w atrakcyjnej formie graficznej.
2. Wykonawca przekaze Zamawiającemu prawa autorskie do opracowanego dokumentu na wszystkich polach eksploatacji.

### 1. Klauzule dotyczące możliwości negocjowania warunków umowy

.....  
.....nie dotyczy  
.....

### 2. Klauzule dotyczące unieważnienia postępowania ofertowego

.....  
.....nie dotyczy

#### 14. Załączniki do zapytania ofertowego

1. Formularz wyceny.
2. Wzór umowy.
3. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.
4. Oświadczenie sankcyjne.

Dyrektor KCEiWG

*Justyna Krawczyk-Stadnik*